

# IdeAS

DISEÑO & COMUNICACIÓN



**Ayelen Labrin**

Diseñadora en Comunicación Visual |  
Estratega de Contenidos Digitales

📍 Río Gallegos, Santa Cruz, Argentina

☎ 2966 591968

## Perfil Profesional

Diseñadora en Comunicación Visual especializada en creación de contenido digital, comunicación política y estrategias para redes sociales.


Con experiencia en gestión de comunicación institucional, campañas digitales y desarrollo de contenido para figuras públicas, organismos gubernamentales y marcas.

Fundadora de una agencia de contenido digital con más de 15 clientes activos, dedicada a la producción audiovisual, planificación estratégica y posicionamiento de marcas en plataformas digitales.

## Formación Académica

Universidad Nacional de La Plata (UNLP)  
Diseño en Comunicación Visual

## Experiencia Profesional

 **IDEAS** – Agencia de contenido digital  
Fundadora y directora 2020 – Actualidad

Dirección creativa de contenido para marcas y profesionales.  
Producción audiovisual (fotografía, video y edición).

Planificación estratégica de redes sociales.

Gestión de más de 15 clientes activos.

Desarrollo de campañas digitales y posicionamiento de marca.

💎 **Equipo de Comunicación** – Gobernación de Santa Cruz  
Gobernador Claudio Vidal 2024

Producción de contenido digital institucional.  
Cobertura de actividades oficiales.  
Desarrollo de piezas audiovisuales para redes.

💎 **Prensa y comunicación digital**  
Diputada Laura Hindie 2019 – 2023

Gestión de comunicación en redes sociales.  
Producción de contenido audiovisual y cobertura de actividades.  
Desarrollo de estrategias digitales para comunicación política.

💎 **Municipalidad de Río Gallegos**  
Jefa del Departamento Emprendedor 2018 – 2019

Coordinación de programas de desarrollo emprendedor.  
Organización de capacitaciones y eventos.  
Gestión de comunicación institucional para el área.

## Cursos y Formación Complementaria

Comunicación Política – Instituto de Formación Política y Gestión Pública (Ministerio de Gobierno)

Plan de contenidos digitales – 2da edición – Instituto de Formación Política y Gestión Pública

Conociendo temáticas que nos preocupan – Ministerio de Gobierno

Creación y gestión de Podcast – Universidad de Palermo / Spotify

Estrategia de marca en Instagram – Domestika

Fotografía para redes sociales: Lifestyle branding – Domestika

Fotografía profesional para Instagram – Domestika

Google Ads y Facebook Ads desde cero – Domestika

Freelance: claves y herramientas para triunfar siendo tu propio jefe – Domestika

UCG - Nati Guida

Fotografía profesional - Estudio Palermo

Comunicación Política.

## **Habilidades**

- Estrategia de contenido digital
- Comunicación política
- Producción audiovisual
- Fotografía profesional
- Storytelling y narrativa digital
- Gestión de redes sociales
- Planificación de campañas digitales

## **Herramientas**

- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator
- Adobe Lightroom
- CapCut / Edición móvil
- Gestión de redes sociales
- Producción audiovisual (drone, cámara, iluminación, sonido)